



Distretto del **Commercio**
TREVIGLIO

in collaborazione con



L'Assessorato al Commercio del Comune di Treviso, l'Associazione Commercianti, Professionisti e Artigiani Trevigliesi e il Distretto del Commercio di Treviso propongono alle attività commerciali trevigliesi il corso

“Sono Qui!”

Marketing Territoriale per le attività commerciali

Corso base di **Marketing Territoriale** per aiutare le attività commerciali del territorio: cos'è e come applicarlo efficacemente attraverso l'uso dei social network, del web e delle community. **La rete consente di dare maggiore visibilità ad un brand, guadagnando così nuove fette di mercato.** I dati dimostrano che **le ricerche da mobile con riferimenti localizzati sono salite al 50% delle ricerche totali.** La local search e più precisamente il marketing territoriale finalizzato alla promozione locale su Internet, risulta una leva strategica per essere rintracciati più facilmente e acquisire maggiori potenziali clienti a livello territoriale.

Obiettivo

L'intento è quello di utilizzare la tecnica del marketing territoriale, anche combinandolo alle diverse strategie di posizionamento e promozione. Offrire ai partecipanti l'opportunità di **scoprire nuove tecniche** di Web Marketing con focus su “location based marketing” **per sfruttare al meglio tutte le potenzialità** di Google My Business e allo stesso tempo imparare ad usare gli strumenti principali del Web Marketing per rendere più attrattiva e redditizia la tua attività locale.

Tematiche Principali

- Marketing Territoriale
- Raccontare, attraverso immagini e “diari di bordo”, la bellezza del proprio luogo di lavoro e territorio e scoprire nuovi modi autentici di vivere il territorio
- Il concetto di marketing territoriale in perfetta simbiosi con le nuove tecnologie e internet
- I 2 volti del marketing territoriale: interno ed esterno
- L'importanza della tecnologia e del web come strumento di valorizzazione
- Tra social e viralità si condivide il territorio e la propria attività
- Le nuove tecnologie per la creazione di contenuti digitali: Google, Facebook, Twitter, Pinterest e le community “verticali”



Distretto del **Commercio**
TREVIGLIO

in collaborazione con



- Promozione sul territorio attraverso il marketing territoriale online su misura per il proprio business
- Campagne marketing mirate e territoriali: a pagamento con soluzioni Pay per Click e simili, per esempio con Google Adwords ottimizzando per provincia e regione, attraverso il posizionamento organico delle parole chiave più il territoriali di nostro interesse anche con le Mappe di Google ottimizzate.

Saranno inoltre affrontati i temi di Local Marketing / Seo Base / Sem & Display Advertising / E-mail Marketing / Web Analytics / Inbound Marketing & Lead Generation

Durata

Il corso si svolgerà **in presenza** a Treviso e avrà una **durata di 12 ore** suddivise in 4 incontri così calendarizzati:

- Lunedì 07 Ottobre 2024 dalle 20.30 alle 23.30
- Lunedì 14 Ottobre 2024 dalle 20.30 alle 23.30
- Lunedì 21 Ottobre 2024 dalle 20.30 alle 23.30
- Lunedì 28 Ottobre 2024 dalle 20.30 alle 23.30

Costo

Il costo per le attività commerciali trevigliesi aderenti al Distretto del Commercio è di **150euro+iva/partecipante**.

Il costo per le attività commerciali trevigliesi non aderenti al Distretto del Commercio è di **220euro+iva/partecipante**.

E' ammessa l'iscrizione di max. 3 partecipanti per ogni ragione sociale.

Numero partecipanti

Il corso è pensato per 15 partecipanti.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi è necessario compilare la scheda di adesione allegata ed inviarla al seguente indirizzo mail: **cescot@conf.bg.it**

Scheda iscrizione corso

"Sono Qui!" Marketing Territoriale per le attività commerciali

DATI DEL PARTECIPANTE

COGNOME	NOME
LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA
CODICE FISCALE	
COMUNE DI RESIDENZA	INDIRIZZO (Via e n. civico)
TELEFONO	MAIL

DATI DELL'AZIENDA

RAGIONE SOCIALE	
SEDE LEGALE	
CODICE FISCALE	
PARTITA IVA	
CODICE ATECO/SETTORE RIFERIMENTO	
TELEFONO	MAIL

Nel rispetto del Regolamento Ue 2016/679, La informiamo che i dati forniti saranno trattati da Cescot Bergamo in forma automatizzata su supporto informatico e cartaceo per gli adempimenti connessi alla gestione dell'attività richiesta. Ha diritto ad avere conferma dell'esistenza di dati che la riguardano, di rettificarli o di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento. Titolare del trattamento è Cescot Bergamo. L'informativa completa è disponibile sul sito www.confesercenti.bergamo.it/privacy

Data _____

Timbro e Firma _____