

COMMERCIO E CULTURA Presenti 300 addetti ai lavori

«Unire le forze per crescere»: in fiera il lancio di Treviglio 2023

La parola d'ordine è lavorare insieme. Unire le forze per rendere Treviglio una città viva e interessante tutto l'anno. Sia per i trevigliesi, che per i turisti che arrivano da altri comuni. È questa la sintesi della serata che, lunedì sera, ha visto 309 persone riunirsi a Treviglio Fiera. L'occasione era la presentazione di un bando regionale (vinto dal Distretto del Commercio) che porterà in città 200mila euro. Ma la sensazione è che lo scopo della serata, organizzata dal Distretto stesso e dall'amministrazione comunale, fosse fornire un'occasione d'incontro e relazione a chi vive e anima la città. Vale a dire parrocchie, industriali, commercianti, enti culturali, associazioni, società sportive... Presentati da Paolo Taddeo, si sono alternati sul palco il sindaco Juri Imeri, i membri del nuovo direttivo del Distretto con il presidente Gabriele Anghinoni, il consigliere regionale Giovanni Malanchini, i rappresentanti di Ascom Confcommercio e di Confesercenti, il direttore della Cassa Rurale, Giovanni Grazioli e il presidente della Pro Loco, Giorgio Zordan.

Ha introdotto i lavori il sindaco Juri Imeri, ricordando i tanti eventi del 2022, anticipando quelli del 2023 (articolo a lato) e parlando di «un periodo di grande fermento. Vogliamo che i buoni propositi di sempre, cioè collaborare e fare rete, tante volte rimasti nelle intenzioni, quest'anno prendano davvero concretezza». Per fare di Treviglio «una città sempre più per tutti, sempre attiva e non che si accende e si spegne, una città che attira turismo». Il ruolo del Comune, e della serata, è nelle parole di Imeri «anche accelerare la creazione di sinergie vincenti. Vogliamo una città che sappia creare occasioni e cogliere le opportunità e, in questo senso, la differenza la fa il gioco di squadra».

Oggi, gli ha fatto eco il consigliere regionale Malanchini, «possiamo guardare solo al futuro. La Lombardia è uno dei 4 motori dell'Europa, è fuori misura come regione da diversi punti di vista. E allora in questa dimensione è fondamentale il rapporto con il territorio nel principio di sussidiarietà. La Lombardia deve accompa-

gnare le esigenze del territorio senza adottare modi dirigistici, ma mettendo al centro il cittadino, l'impresa, la parrocchia, l'associazione».

Guardando ai mesi in arrivo, Imeri e Anghinoni hanno sottolineato l'importanza di Bergamo e Brescia Capitali della cultura 2023, evidenziando poi alcune delle ricchezze di Treviglio: i due teatri, i lavori in avvio alla SDF e alla Bianchi biciclette, il museo del polittico che verrà realizzato entro novembre, il progetto di espansione della fiera. E una app, ha spiegato Anghinoni, per sostenere il commercio in città. «Sarà di successo – ha promesso

– perché la aggiorneremo tantissimo, sarà viva e sempre aggiornata. Sarà utile perché avrà sostanza: ci metteremo cuore e anima».

In conclusione sono stati presentati i termini del bando di Regione Lombardia. È destinato a tutti i commercianti che vendono al pubblico su strada e copre investimenti realizzati dal 28 marzo 2022 fino alla presentazione della domanda, che dovrebbe essere a marzo in una data ancora da definire. Per dettagli ci si può rivolgere direttamente al Distretto: dcomtreviglio@gmail.com.

Filippo Magni



Da sinistra: Juri Imeri, Alberto Capitanio, Peppino Fattori, Gabriele Anghinoni, Giorgio Puppi, Matteo Testa, Luca Donghi e Filippo Caselli

IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI 2023

Ogni terza domenica del mese *Antico in via*

27 e 28 gennaio *Festival del gin*

4 febbraio-12 marzo *Luna park e fiera della Madonna delle Lacrime*

5 febbraio *Modellismo in fiera*

18 febbraio *Carnevale*

24-25-26 febbraio *Sbarazzo d'inverno*

10-11-12 marzo *Fiera del cioccolato*

20 marzo *Convegno sulla ricettività*

26 marzo *Miracol si grida, rievocazione storica*

26 marzo *Festival del benessere*

28 aprile-14 maggio *40° fiera agricola e Fiera cavalli*

29 aprile-1° maggio *Regioni d'Europa e mercati internazionali*

13 maggio *Festa della mamma*

Dal 20 al 31 maggio *Laivin action festival*

5-6 giugno *Libri per sognare*

9 giugno *Giro del campanile*

9-10-11 giugno *Treviglio in gioco*

7-9-10-11 giugno *Serate dello sport*

17 giugno *La Mille Miglia*

17 giugno-24 settembre *Estate trevigliese*

Fine giugno-inizio luglio *Revel summer festival*

30 giugno, 1-2 luglio *Treviglio vintage*

26 luglio *Festa di Sant'Anna*

1-10 settembre *Treviglio città di cultura*

9-10 settembre *Treviglio libri*

22-23-24 settembre *Sbarazzo e Street food festival*

29 settembre-1 ottobre *Birritaly*

20-21-22 ottobre *100% Puglia*

11-12 novembre *TreVino*

12 novembre *Festa del Patrono e Festa del Ringraziamento*

Fine novembre *Salone dello studente*

18 novembre 2023-7 gennaio 2024 *Winter in Treviglio*

CI SARANNO ANCHE

- Percorsi formativi per i commercianti
- Mercatini serali estivi
- Pianura network
- Capodanno in fiera

AUTORIPARAZIONI FALABRETTI

di PAOLO FALABRETTI & C. s.a.s.



AutoCrew
Un marchio
Bosch di officine
automotive

**CENTRO REVISIONI
AUTOVEICOLI
e MOTOVEICOLI**

specializzato in riparazioni di

- **AUTO E TRASPORTO LEGGERO**
- **IMPIANTI A GAS**
- **GOMMISTA**
- **RICARICA ARIA CONDIZIONATA**
- **DIAGNOSI ELETTRONICA**

**Via P. Nenni, 2 - 24047 TREVIGLIO (Bergamo)
Tel. 0363 45926 - Fax 0363 307868**

Città dei motori Con SDF SAME

Quest'anno Treviglio entrerà nel network delle "Città dei motori". Grazie alla presenza della SDF SAME, l'azienda di trattori dove, nel 1927, venne creata la Trattoria Cassani, uno dei primi trattori al mondo con motore diesel.

Tra le città dei motori (in totale sono 35) ci sono Monza con il suo autodromo, Maranello con la Ferrari, Arese e l'Alfa Romeo, Mandello del Lario e la Moto Guzzi, solo per citarne alcune.

L'Associazione si propone di promuovere, valorizzare e tutelare il patrimonio motoristico italiano presente nei diversi territori attraverso progetti e iniziative di divulgazione, di sviluppo e di difesa dell'autenticità e della qualità, per contribuire alla sua valorizzazione anche al di fuori delle aree interessate.

Il sondaggio: c'è voglia di investire

I commercianti trevigliesi hanno intenzione di investire. È quanto emerso da un sondaggio presentato in Fiera da Oliviero Cresta di Tradelab. Secondo il quale, su un campione di 133 commercianti, il 44,9% ha da poco ristrutturato o ristrutturerà a breve parti interne del proprio negozio e il 28,0% quelle esterne.

Il 37,3% acquisterà strumenti di lavoro, il 29,7% acquisterà (o ha acquistato nei mesi scorsi) software per gestire ordini e prenotazioni online, solo per citare alcuni dei dati.

Piuttosto distribuita l'intenzione di spesa: lo 0,8% di coloro i quali hanno risposto al sondaggio ipotizzano di spendere meno di mille euro; il 12,6% pensa di spendere tra 1.000 e 2.500 euro, il 22,7% tra 2.500 e 5.000 euro, il 27,7% tra 5.000 e 10.000 euro, il 14,3% tra 10.000 e 20.000 euro, mentre il 21,8% ipotizza spese per oltre 20.000 euro.