

TREVIGLIO VINTAGE 2015

Torna a giugno **TREVIGLIO VINTAGE**: l'evento nato da un'idea di *Sei di Treviglio se ricordi...* e sviluppato con la collaborazione di svariati soggetti che ne hanno condiviso con entusiasmo l'intuizione iniziale e che già da diversi mesi stanno lavorando per la realizzazione della seconda edizione.

Il **12-13-14 giugno**, Treviglio si trasformerà in un *album dei ricordi da sfogliare via per via, cortile per cortile*: in diversi spazi del bellissimo centro storico sarà realizzato un angolo di passato, con esposizione di mezzi e oggetti *vintage*, che sono però ancora parte della memoria di molti e di sicuro fascino.

Il programma della seconda edizione prevede, in sintesi:

- **Venerdì 12 giugno**, serata amarcord con il **3i quiz** del gruppo Treviglio Amarcord, che proporrà con il format del quiz aneddoti, modi di dire e tradizioni trevigliesi e **ballo liscio** in piazza Garibaldi
- **Sabato 13 giugno**, dalle ore 14.00, apertura **esposizioni tematiche** nei cortili e vetrine vintage lungo le vie del centro; **serata rockabilly** in piazza Garibaldi (live), inizio programmazione **Radio Treviglio Vintage**. Stand **Eco Caffè** in piazza Manara.
- **Domenica 14 giugno**, dalle ore 9.00 apertura **esposizioni tematiche** nei cortili e vetrine vintage lungo le vie del centro ed **esposizione auto e moto storiche** in piazza e per le vie del centro (sono previsti "temi" differenti per via); **serata dj funky** in piazza Garibaldi. Stand **Eco Caffè** in piazza Manara.

L'evento sarà pubblicizzato attraverso:

- **Affissione di manifesti** in Treviglio e nei comuni del circondario
- **Locandine** nei negozi e pubblici esercizi, oltre che in luoghi di particolare afflusso (bacheche comunali, municipio, biblioteca, ospedale, ecc.)
- **Divulgazione online** sul sito del Distretto del Commercio www.treviglioincentro.it e sulla pagina Facebook omonima, oltre che sui siti e pagine Facebook dei partner istituzionali (Comune di Treviglio, Pro Loco Treviglio, Pianura da Scoprire)
- **Campagna pubblicitaria su Facebook**
- Pubblicazione sull'**Eco di Bergamo come tappa del tour Eco Caffè 2015**, oltre ad alcuni **editoriali** dedicati dalla testata giornalistica a Treviglio e all'evento
- Predisposizione di un **pieghevole** distribuito in loco (nei negozi e pubblici esercizi oltre che in specifici luoghi pubblici) nei giorni immediatamente precedenti l'evento e nei giorni stessi dell'evento, contenente **programma della manifestazione e mappa delle esposizioni/punti di interesse**.

Come lo scorso anno, il materiale di comunicazione sarà realizzato a cura di grafici professionisti.

Il Distretto del Commercio di Treviglio propone alle attività economiche trevigliesi (e non) spazi di visibilità sul materiale di comunicazione a fronte di una **SPONSORIZZAZIONE dell'evento** secondo le modalità di seguito riportate.

Proposta sponsorizzazione	Valore sponsorizzazione (euro IVA compresa)
1. Pubblicazione logo su manifesti/locandine	200,00
2. Pubblicazione logo su pieghevole. Per le attività di ristorazione/bar: presenza nell'elenco dei punti di ristoro accreditati Treviglio Vintage (no logo)	150,00
3. Pubblicazione logo su manifesti/locandine + pieghevole (tipo 1 + tipo 2)	250,00
4. Opzione "Adotta un cortile". Pubblicazione del logo su pannello informativo posizionato in ingresso di un cortile con allestimento a tema. Sono esclusi i cortili allestiti da specifici operatori commerciali (lo spazio sponsorizzazione sarà riservato a loro)	250,00

* Tutte le modalità - eccetto la 5 - prevedono la pubblicazione del logo/denominazione sul sito web TreviglioVintage.it

TREVIGLIO VINTAGE 2015

INOLTRE, il Distretto propone le seguenti forme di collaborazione:

- a) Offerta di **premi** da omaggiare durante il **3i quiz** (oggetti/buoni sconto/coupon/...)
- b) Il Distretto del Commercio prevede di distribuire dei **“buoni pasto Treviglio Vintage”** del valore di 5,00 euro cadauno ai cittadini volontari che supporteranno operativamente gli organizzatori nella gestione dell’evento e ad alcuni espositori selezionati. Si richiede ai pubblici esercizi la disponibilità ad accettare i “buoni pasto Treviglio Vintage” che saranno rimborsati dall’Associazione del Distretto del Commercio entro la fine del mese di giugno. Al fine di facilitare l’utilizzo del buono da parte dei possessori, suggeriamo di prevedere un menù speciale 5,00 euro (es. panino + bibita + caffè) riservato ai possessori dei buoni
- c) Alcuni gruppi di espositori hanno espresso l’esigenza di poter accedere, in gruppo, a servizi di ristorazione a prezzi convenzionati. I ristoratori che volessero proporre un **menù a prezzo fisso riservato agli espositori** sono invitati a comunicarlo: la disponibilità sarà segnalata ai gruppi così che possano valutarla in anticipo e decidere se prenotare i tavoli.
- d) Gli operatori commerciali del settore alimentare e dei pubblici esercizi localizzati nel centro storico non già in possesso di permessi per la somministrazione all’esterno dei locali e/o che volessero effettuare somministrazione su area pubblica sono invitati a contattare l’organizzazione (dcomtreviglio@gmail.com) sottoponendo la propria proposta così che possa essere verificata in termini di rispetto di vincoli tecnici, condizioni di fattibilità e procedure burocratico-amministrative attivabili.

Infine, invitiamo le attività commerciali del centro storico a contattare i referenti di via dell’Associazione Commercianti Trevigliesi Professionisti e Artigiani per avere informazioni sull’organizzazione delle singole iniziative e le modalità di collaborazione tramite allestimento delle vetrine a tema, o anche per proporre iniziative private parallele che possano rafforzare l’evento.

L’adesione all’evento tramite sponsorizzazione o altra modalità di collaborazione deve essere comunicata inviando la SCHEDA SPONSOR/COLLABORAZIONE TREVIGLIO VINTAGE compilato a dcomtreviglio@gmail.com o alla segreteria dell’Associazione Commercianti Trevigliesi Professionisti e Artigiani (commerciantitrevigliesi@gmail.com) o consegnandolo al rappresentante di via dell’Associazione.

Grazie per l’attenzione e, auspichiamo, la collaborazione e ... passaparola!

Maddalena Borella
(manager di distretto)

TREVIGLIO VINTAGE 2015

SCHEMA SPONSOR/COLLABORAZIONE

Il/La sottoscritto/a esprime l'interesse dell'azienda rappresentata a

- SPONSORIZZARE** l'evento Treviglio Vintage 2015 secondo la modalità di seguito selezionata, impegnandosi a corrispondere all'Associazione del Distretto del Commercio di Treviglio il valore economico predefinito (iva compresa), a fronte del quale l'Associazione emetterà regolare fattura. Dove previsto, si impegna altresì a fornire tempestivamente il logo in formato digitale in alta definizione per la stampa.

Modalità di sponsorizzazione: indicare con X la modalità prescelta	Valore	Opzionabile entro il
1. Pubblicazione logo su manifesti/locandine	200,00	22 maggio
2. Pubblicazione logo su pieghevole. Per le attività di ristorazione/bar: presenza nell'elenco dei punti di ristoro accreditati Treviglio Vintage (no logo)	150,00	27 maggio
3. Pubblicazione logo su manifesti/locandine + pieghevole (tipo 1 + tipo 2)	250,00	22 maggio
4. Opzione "Adotta un cortile". Pubblicazione del logo su pannello informativo posizionato in ingresso di un cortile con allestimento a tema.	250,00	27 maggio
* Tutte le modalità prevedono la pubblicazione del logo/denominazione sul sito web Trevigliovintage.it		
** Le diverse modalità sono opzionabili entro le date indicate per necessità legate ai tempi di realizzazione grafica e stampa dei materiali.		

- COLLABORARE** nella realizzazione dell'evento Treviglio Vintage 2015 secondo la modalità di seguito selezionata
- a) Offerta di premi da omaggiare durante il 3° quiz, consistenti in _____
- b) (solo pubblici esercizi) Disponibilità ad accettare i "buoni pasto Treviglio Vintage" del valore di euro 5,00 che saranno rimborsati dall'Associazione del Distretto del Commercio entro la fine del mese di giugno
- o (opzionale) Si impegna a proporre ai possessori dei buoni un menù speciale riservato ai possessori dei buoni, composto da _____ al prezzo di euro _____
- c) (solo attività di ristorazione) Proposta di un menù a prezzo fisso riservato a gruppi di espositori (allegare menù con prezzo)
- d) (solo operatori alimentari e pubblici esercizi del centro storico) Attivare un servizio di somministrazione su area pubblica, secondo le modalità che saranno concordate con l'Associazione a partire dalla proposta allegata (allegare descrizione iniziativa)

DATI FISCALI AZIENDA e CONTATTI

Ragione sociale	
Sede legale (via, civico, cap, città)	
Cod. Fiscale/P.IVA	
Denominazione attività commerciale	
Localizzazione attività commerciale (se diversa da sede legale)	
Referente sottoscrittore	
Email	
Telefono	

Data _____

Firma _____