

DISTRETTO URBANO DI TREVIGLIO

Relazione sulle azioni dell'anno 2019

Nell'anno 2019, con l'individuazione della nuova manager di distretto, il DUC di Treviglio, il cui perimetro è stato esteso all'intero territorio cittadino con Decreto n° 1111 del 30.01.2019 della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, ha iniziato ad avviare le operazioni del piano di intervento 2019-20, di seguito sommariamente riepilogate:

1. Comunicazione e marketing del Distretto

Avvio dello studio per il nuovo marchio del Distretto a supporto di una maggiore e nuova riconoscibilità da riconoscere alle iniziative promosse o partecipate dal DUC.

L'attività è in corso e solo al termine del processo di adozione del nuovo logo, previsto per il termine dell'anno, saranno avviati anche i nuovi strumenti di comunicazione, nell'ambito del progetto di coordinamento di immagine già approvato.

2. Promozione e animazione

Su questa attività, ed in particolare sulla promozione degli eventi programmati all'interno del territorio comunale, s'è puntato il focus dell'attività per l'anno in corso.

Di concerto con gli Uffici comunali, ed in particolar modo con il coordinamento del SUAP, il DUC ha attivato inizialmente forme di coinvolgimento degli operatori commerciali cittadini per la condivisione del programma degli eventi; in secondo tempo ha coordinato la promozione e la divulgazione degli stessi con l'utilizzo degli strumenti più tradizionali (affissioni, opuscoli, manifesti di grande formato) e digitali (campagne social). Sono stati prodotti, con il concorso di circa 100 operatori commerciali locali, 4 opuscoli dedicati alla promozione di:

- Shopping sotto le stelle, per i mercoledì estivi di apertura serale degli esercizi commerciali (10.000 copie, diffuse anche in abbinamento alla stampa locale)
- Treviglio Vintage: tre giorni di memorie e ricordi, con la partecipazione di collezionisti, auto d'epoca, sfilate e
- TinG e TreviglioLibri: giochi da tavolo ed editoria indipendente. La promozione si è estesa poi alle altre manifestazioni autunnali, tra cui di rilievo per i numeri dei partecipanti lo Street Food Festival di fine settembre (5000 copie)
- Treviglio On Ice: attivazione di una pista di pattinaggio sul ghiaccio ed iniziative correlate per l'animazione commerciale natalizia della Città. (10.000 copie)

In tutte queste circostanze il DUC ha integrato all'interno della promozione commerciale la programmazione culturale ed associativa cittadina, fornendo un quadro complessivo e completo della proposta trevigliese.

Il successo della partecipazione, in termine sia di quantità di pubblico che di apprezzamenti per la proposta, ha convinto a puntare ancora, per il 2020, sulla predisposizione ed attuazione di un programma strutturato sul modello di quello attivato con soddisfazione per il 2019 sia per forma organizzativa (coordinamento di un gruppo di lavoro formato da diversi portatori di interesse, (amministratori, commercianti, organizzatori di eventi, al fine di definire linee strategiche di intervento), sia per le finalità di valorizzazione e coordinamento di iniziative promosse dall'Amministrazione Comunale, dai commercianti o da altri organizzatori che coinvolgono direttamente le attività commerciali in attività promozionali o di vendita.

3. *Attività a supporto della qualità urbana e della rete commerciale*

Il DUC ha supportato il SUAP nelle procedure per l'assegnazione dei contributi del bando Sto@2020, per il quale le risorse si sono esaurite fin dall'agosto 2018 e per il quale è in corso la procedura di rendicontazione finale.

Sono in corso di realizzazione gli interventi di cui al programma di intervento relativi all'ambito di Castel Cerreto (nuovo polo di attrattività pubblica con sale riunioni, ambulatorio, biblioteca e palestra per rafforzare la vita di comunità), Geromina (intesa con l'Istituto Comprensivo ed il locale Comitato di Quartiere per l'utilizzo condiviso e la programmazione integrata degli spazi pubblici già attualmente a disposizione), Stazione Ovest (individuazione delle sedi delle associazioni negli spazi ristrutturati del fabbricato della stazione e concessi in comodato d'uso all'Amministrazione Comunale); realizzazione di un piano integrato di intervento che prevede la realizzazione di 4 nuove strutture di vendita nel quartiere Est con apertura prevista per la fine dell'anno; realizzazione di una nuova piastra commerciale nell'area Ex-Baslini, sempre con apertura prevista per la fine dell'anno, zona che è stata oggetto di bonifica e di riqualificazione viabilistica.

4. *Accessibilità e mobilità*

Sono stati realizzati significativi miglioramenti della viabilità (collegamento tra centro e zona Ovest con l'apertura di via Nicolajewka) e per la sosta (entrata a regime del nuovo parcheggio di piazza Setti), confermando la riduzione di due ore della fascia tariffata (con termine alle 18.00 anziché alle 20.00), così come la gratuità piena nei festivi e nelle domeniche; le tariffe sono state portate a 1,40 euro/ora nelle zone T1 e 1,00 euro/ora nelle zone T2.

Per gli anziani, il servizio a chiamata "Omnibus 70", gratuito, è stato esteso e reso disponibile anche un pomeriggio ogni settimana ed il sabato mattina. Al fine di potenziare la cosiddetta "mobilità dolce" è in corso di realizzazione il progetto di potenziamento e valorizzazione della rete di piste ciclabili,

nell'ambito di un ambizioso programma denominato "bicipolitana", volto a mettere a sistema i quasi 40 km di piste ciclabili disponibili nell'intero territorio cittadino.

5. *Contrasto alla desertificazione commerciale*

La desertificazione commerciale s'impone come uno dei tempi prioritari da affrontare e contrastare da parte del Distretto, sono per questo state portate a termine le pratiche di #Centro25, declinazione trevigliese maturata in seno alla partecipazione al Bando Sto@ 2020, di riuso di spazi commerciali vuoti al fine di contrastare il fenomeno della desertificazione.

Sul fronte della proprietà immobiliare, come da programma, è stato aperto un tavolo di confronto con le agenzie immobiliari che gestiscono i locali commerciali e/o direttamente con i proprietari al fine di trovare le modalità per modulare l'affitto in base a criteri condivisibili; il tema dovrà essere approfondito nell'ambito del prossimo programma di intervento del distretto.