

DISTRETTO URBANO DI TREVIGLIO

Relazione sulle azioni previste per l'anno 2020

Per l'anno 2020, alla luce della positiva esperienza già riscontrata nell'anno in corso e principalmente attribuibile al miglioramento dell'attività e della presenza in Città grazie alla individuazione della nuova manager di distretto, il DUC di Treviglio, il cui perimetro è stato esteso all'intero territorio cittadino con Decreto n° 1111 del 30.01.2019 della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, realizzerà le operazioni del piano di intervento 2019-20, di seguito sommariamente riepilogate:

1. Comunicazione e marketing del Distretto

Adozione del nuovo marchio del Distretto a supporto di una maggiore e nuova riconoscibilità da riconoscere alle iniziative promosse o partecipate dal DUC; realizzazione di nuovi strumenti di comunicazione, nell'ambito del progetto di coordinamento di immagine già approvato.

Sarà dato risalto innanzitutto all'integrazione della comunicazione con riflesso sui canali social e virtuali dell'Amministrazione Comunale. In particolare, il coordinamento mira a stabilire le modalità per la realizzazione di un repository virtuale unico, facilmente accessibile e condiviso con gli operatori, per la promozione delle iniziative concordate.

Per gli operatori commerciali, e soprattutto per quelli medio-piccoli, il DUC continuerà a proporre, in partnership con le principali organizzazioni di settore, elementi di formazione ed informazione per le nuove opportunità di innovazione tecnologica, contributi per bandi ed altre iniziative mirate alla crescita del commercio tipicamente locale pur in un contesto altamente globalizzato.

2. Promozione e animazione

Su questa attività, ed in particolare sulla promozione degli eventi programmati all'interno del territorio comunale si intende proseguire l'impegno prioritario per il 2020 nel calendario di massima che ricalca quello dello scorso anno.

La distribuzione nell'arco dell'anno e la possibilità di coinvolgimento di diversi tipi di operatori consentirà di proseguire l'intervento di promozione unitaria ed organica della Città, attraverso l'impegno di coordinamento garantito dal SUAP e dal DUC.

A tal fine, proseguirà come già efficacemente effettuato nel 2019 la produzione di materiale promozionale per gli eventi più significativi, tenendo conto dell'impegno anche alla promozione di altre attività (quali, ad esempio, le stagioni di prosa, commedia dialettale e musica del Teatro Filodrammatici; gli eventi organizzati dall'Ufficio Cultura nell'ambito anche della partecipazione a rassegne di carattere regionale e provinciale; ecc.) È da evidenziare, infine, il buon risultato della partnership già avviata con l'Ufficio Cultura per la gestione e la promozione del Museo Verticale, che ha generato un positivo esito in termini di collaborazione nelle politiche di sviluppo turistico e commerciale del territorio; nel 2020 la collaborazione si amplierà alla rete complessiva di TreviglioMusei (con 10.000 visite anno per il solo Museo Scientifico) alla luce dell'obiettivo comune della valorizzazione e promozione della Città.

3. Attività a supporto della qualità urbana e della rete commerciale

Il DUC offrirà il proprio supporto per gli interventi di sviluppo del piano commerciale; la componente commerciale del PGT è in fase di avanzata elaborazione e verrà sottoposta all'adozione da parte del Consiglio Comunale entro giugno 2020. In quell'ambito, alla luce dei dati degli studi a supporto del piano, sarà possibile riflettere sulla pianificazione della funzione commerciale, sulle scelte per l'attrattività e per l'accessibilità dei luoghi del commercio nell'ambito del potenziamento della dotazione infratrutturale che sta caratterizzando la Città.

Lo scenario dell'offerta si caratterizzerà, nel 2020, per l'apertura e l'entrata a regime degli spazi commerciali di Foro Boario (2499 mq) e Ex-Baslini (1825 mq). Sarà cura del DUC avviare anche con questi interlocutori le intese per inquadrare l'offerta nell'ambito della promozione cittadina.

Due ambiti di riqualificazione, Cascina Rampina (in zona Campi Sportivi) ed Ex Deposito Ferroviario (in zona Stazione Ovest) saranno oggetto dell'attenzione dell'Amministrazione Comunale; la ri-funzionalizzazione prevederà necessariamente il coinvolgimento di soggetti privati e la possibilità di insediare funzioni di interesse pubblico con spazi per il commercio.

4. Accessibilità e mobilità

L'Amministrazione Comunale conferma i servizi di mobilità per anziani, l'impegno a favorire la mobilità dolce e la messa a regime degli strumenti per la gestione smart della sosta nell'ambito cittadino.

La politica tariffaria, già modificata a favore dell'utilizzo serale e festivo di tutti gli spazi di sosta, gratuiti, sarà ulteriormente affinata con l'introduzione di forme di abbonamento e, soprattutto, di gestione online della sosta. In quest'ambito con il DUC e le Associazioni che ne fanno parte potranno essere avviate sperimentazioni per soste di cortesia, rimborsi ed altre agevolazioni per i clienti nell'ambito della complessiva ridefinizione degli accordi tra Amministrazione Comunale e Treviglio Futura Spa, la Società di Trasformazione Urbana che ha ricevuto dal Consiglio Comunale l'incarico di predisporre lo studio per la gestione del sistema della mobilità e sosta trevigliesi.

5. Contrasto alla desertificazione commerciale

Proseguirà nel 2020 il tavolo di confronto già avviato con le agenzie immobiliari che gestiscono i locali commerciali e/o direttamente con i proprietari al fine di trovare le modalità per modulare l'affitto in base a criteri condivisibili. Ulteriori iniziative, quali l'apertura di temporary shop, l'utilizzo dei negozi sfitti per la promozione delle attività e degli eventi (un make up delle vetrine), la conferma degli incentivi comunali già garantiti ai beneficiari dei contributi di Sto@2020 saranno leve su cui spingere per operare un'azione di incentivo alla (ri)apertura di spazi commerciali.

Si daranno attenzione e sostegno, anche grazie a forme di convenzionamento quando possibile, a tutte le forme di attività con particolare rilievo per quelle volte alla promozione delle coltivazioni locali, delle nuove forme di imprenditoria legate alla società della conoscenza ed alle startup giovanili.

Nell'ambito del processo, consolidantesi, di allargamento del perimetro di azione, prima limitato al Centro Storico, il DUC provvederà, di concerto con gli operatori, a individuare ulteriori iniziative anche in altre zone della Città così come renderà operativa la nuova sede, posizionata all'interno del padiglione espositivo di TreviglioFiera, struttura per la promozione di manifestazioni ed eventi inaugurata nel maggio 2019 e posizionata nelle immediate vicinanze della stazione ferroviaria centrale di Treviglio.