



**ANNO 2012**  
**NON SOLO CHIACCHIERE,**  
**MA FATTI CONCRETI**

Teatro Filodrammatici, 31 gennaio 2012

1. Nascita ed evoluzione del Distretto del Commercio di Treviglio
2. Piano degli interventi 2012
3. L'Associazione del Distretto del Commercio di Treviglio

VALUTAZIONE FATTIBILITÀ	Mar-Giu 2008	ANALISI PER IL TCM
	Gen 2009	PARTECIPAZIONE AL 1 BANDO REGIONALE SUI DISTRETTI DEL COMMERCIO
START UP	Feb 2010	<b>COSTITUZIONE COMITATO DI INDIRIZZO E AVVIO LAVORI</b>
	Mag 2010	APPROVAZIONE PROGETTO E PUBBLICAZIONE GRADUATORIA SUL BURL --> gestione programma di intervento
	Dic 2010	CHIUSURA TERMINI DEL BANDO REGIONALE
	Mar 2011	<b>APPROVAZIONE COSTITUZIONE ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO</b>
CONSOLIDAMENTO	Apr 2011	CHIUSURA RENDICONTAZIONE BANDO REGIONALE
	Giu 2011	<i>ELEZIONI AMMINISTRATIVE</i>
	Set 2011	CONFERMA PARTNERSHIP E RILANCIO ATTIVITA'
	Dic 2011	<b>COSTITUZIONE DELL'ASSOCIAZIONE DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO DI TREVIGLIO</b>
	<b>IMPLEMENTAZIONE PROGRAMMA 2012-2013</b>	

MACROAREE	AZIONI
<b>COMUNICAZIONE E MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisto e installazione tabelloni informacittà</li> <li>• Sviluppo del Logo del Distretto</li> <li>• Realizzazione e gestione di un Blog del Distretto</li> <li>• Progettazione e realizzazione di un sistema informativo di marketing</li> <li>• Comunicazione e sensibilizzazione degli operatori commerciali</li> </ul>
<b>PROMOZIONE E ANIMAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luminarie natalizie</li> <li>• Acquisto palco modulare, sedie e attrezzature</li> <li>• Potenziamento calendario eventi</li> </ul>
<b>INTERVENTI STRUTTURALI DI QUALIFICAZIONE URBANA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di dehors e predisposizione delle relative attrezzature e arredamento</li> <li>• Qualificazione estetica degli immobili a uso commerciale</li> <li>• Riqualficazione piazze e strade del centro storico</li> <li>• Riqualficazione parco Largo Marinai d'Italia-piazza Mentana e arredo vie commerciali</li> </ul>
<b>ACCESSIBILITÀ E MOBILITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bike Sharing</li> </ul>
<b>SICUREZZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziamento della videosorveglianza</li> </ul>
<b>GESTIONE DI SERVIZI IN COMUNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotazione aggiuntiva cestini</li> <li>• Miglioramento pulizia parco Largo Marinai d'Italia-Piazza Mentana e pulizia portici di via Matteotti</li> <li>• Creazione di una Cabina di regia per la gestione e il coordinamento dell'iniziativa</li> </ul>

## CONSUNTIVO PER AREA DI INTERVENTO

ATTIVITÀ	INVESTIMENTI	
	(euro)	(%)
Comunicazione e marketing	142.166	11,4
Promozione e animazione	403.459	32,3
Interventi strutturali di qualificazione urbana	610.099	48,8
Accessibilità e mobilità	17.657	1,4
Sicurezza	22.389	1,8
Gestione servizi in comune	53.998	4,3
<b>TOTALE</b>	<b>1.249.768</b>	<b>100,0</b>

## CONSUNTIVO PER INVESTITORE

INVESTITORE	INVESTIMENTI	
	(euro)	(%)
Comune di Treviglio	601.661	48,1
Ascom - Confesercenti Associazione Botteghe Città di Treviglio	75.310	6,0
Camera di Commercio	16.000	1,3
Operatori commerciali	165.151	13,2
Altri (1)	71.650	5,7
<b>Regione Lombardia</b>	<b>319.996</b>	<b>25,6</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.249.768</b>	<b>100,0</b>

(1) Si riferisce agli eventi nel Programma di Intervento organizzati e sponsorizzati in quota maggioritaria (o nella totalità) da Cassa Rurale-BCC di Treviglio, Fiera Agricola Treviglio e Ariston Multisala (importi indicativi), oltre al progetto di illuminazione natalizia realizzato nel 2011.

- **Coordinare, valorizzare e mettere a sistema le iniziative esistenti:**

iniziative e Tavoli di coordinamento allargati a diversi soggetti/associazioni che operano sul territorio, per stimolare la raccolta di spunti e la condivisione di informazioni sia la gestione di nuove iniziative che per l'ottimizzazione – in chiave commerciale - delle iniziative esistenti nell'area del Distretto

- **Aumentare la capacità di attrazione dell'area:**

il Distretto lavorerà per aumentare la capacità complessiva dell'area, attraverso iniziative di promozione e di comunicazione, ma anche stimolando il completamento degli interventi strutturali di riqualificazione urbana

- **Attrarre risorse finanziarie integrative (pubblico-private) necessarie alla sostenibilità del Distretto**

assicurare una sempre maggiore sostenibilità finanziaria, daranno il via a una specifica attività di *fund raising*

- **Sviluppare collaborazioni con altri Distretti del commercio** su aree di interesse comune (come ad esempio SIAE e luminarie natalizie) nell'ambito delle quali attivare un'azione congiunta di ottimizzazione delle risorse (di tempo, di conoscenza, economiche)

## DA “COMITATO DI INDIRIZZO” AD ASSOCIAZIONE:

- Stabilità della relazione tra i Partner nel lungo periodo
- Snellezza delle procedure di gestione (soggetto giuridico di diritto privato) e autonomia finanziaria
- Interlocutore unico (anche sul fronte giuridico) nei confronti di soggetti terzi
- Individuazione di responsabilità sul fronte operativo → organi direttivi e manager di distretto
- Coinvolgimento potenziale di tutti gli operatori commerciali

## I SOCI:

- **SOCI FONDATORI:** soggetti collettivi sottoscrittori dell'atto costitutivo, partecipano all'assemblea con diritto di voto e nominano il consiglio direttivo
- **SOCI ORDINARI:** soggetti collettivi rappresentativi di specifici portatori di interesse, partecipano all'assemblea con diritto di voto
- **SOCI SOSTENITORI:** persone fisiche o soggetti giuridici che ne aderiscono alle finalità dell'Associazione e ne sostengono l'attività in via continuativa, partecipano all'assemblea senza diritto di voto

➤ Costituita il 15 dicembre 2011

➤ Nominati gli organismi operativi: il **Consiglio Direttivo** e il **Presidente**

➤ Ratificato l'incarico di **Manager di Distretto** attribuito pro-tempore a TradeLab, a cui sono devoluti compiti operativi



## SOCI FONDATORI



## CONSIGLIO DIRETTIVO

> Giuseppe Pezzoni, Sindaco

> **Roberto Ghidotti**, funzionario Ascom, **PRESIDENTE**

*Daria Caldarola (membro aggiunto)*

*Alessandro Frecchiami (membro aggiunto)*

*Guido Pozzi (membro aggiunto)*

*Michele Ranzenigo (membro aggiunto)*

> Filippo Caselli, funzionario Confesercenti

> Mauro Bonfanti, Presidente

*Gabriele Anghinoni (membro aggiunto)*

> Giorgio Zordan, Presidente

> Giuseppe Fattori, Presidente

**MANAGER DI DISTRETTO**

**GRUPPI DI LAVORO SPECIFICI**

**Altri soggetti (collettivi) da coinvolgere**

*Membri aggiunti: rafforzamento della partecipazione diretta degli operatori commerciali locali, anche in logica di rappresentanza delle vie commerciali*



## INTERVENTI

1. Potenziamento degli strumenti di comunicazione online
2. Rafforzamento della “rete” del Distretto con gli operatori
3. Completamento degli interventi di riqualificazione urbana
4. Servizi informativi comuni
5. Coordinamento delle politiche degli orari
6. Potenziamento delle attività di animazione dell’area

## AZIONI

### VERSO I FREQUENTATORI

- Pubblicazione sul web delle informazioni relative alla varietà dell'offerta (commerciale e non)
- *Promozione sui totem informativi Pianura da Scoprire*

### VERSO GLI OPERATORI

- Creazione di un database marketing contenente indirizzi e recapiti di tutti gli operatori del Distretto, da utilizzare per tutte le attività di comunicazione, condivisione delle informazioni e monitoraggio

## BENEFICI OTTENIBILI

- MAGGIORE LA NOTORIETÀ DELL'OFFERTA COMPLESSIVA E DEI SINGOLI ESERCIZI
- Migliori flussi di comunicazione tra il Distretto e gli operatori
- Migliore monitoraggio dell'efficacia delle azioni

## Tempi di realizzazione

- **Entro febbraio 2012:** raccolta delle informazioni necessarie presso gli operatori commerciali; verifica della fattibilità della collaborazione con Pianura da Scoprire.
- **Entro marzo 2012:** definizione dei contenuti delle schede riservate agli operatori commerciali (vetrine) da pubblicare sul sito internet del Distretto.
- **Entro aprile 2012:** pubblicazione delle informazioni sul sito internet.
- **Tutto il 2012:** attività di comunicazione nei confronti degli operatori commerciali (newsletter).

## 2. RAFFORZAMENTO DELLA “RETE” CON GLI OPERATORI

### AZIONI

- ATTIVAZIONE DI UN TAVOLO DI LAVORO PERMANENTE** con i referenti delle associazioni di imprenditori locali e i referenti delle principali vie commerciali per
- l’esame dei temi di valorizzazione commerciale
  - l’organizzazione e il coordinamento delle diverse iniziative
  - l’individuazione di nuovi progetti comuni
  - la verifica dell’adeguatezza dei regolamenti comunali sull’esercizio dell’attività commerciale e individuazione di eventuali proposte di miglioramento
  - la verifica dell’adeguatezza delle condizioni infrastrutturali che garantiscono un miglior servizio all’utenza e individuazione di proposte di miglioramento (es. zona a traffico limitato, regolamentazione parcheggi)

### BENEFICI OTTENIBILI

- INDIVIDUAZIONE E VERIFICA DI FATTIBILITÀ DEGLI INTERVENTI NEL CONTESTO DI RIFERIMENTO
- Miglioramento e rafforzamento dei rapporti con le imprese del Distretto
- Ottimizzazione del flusso informativo da e verso gli operatori
- Maggiore allineamento e condivisione degli obiettivi e delle strategie del Distrett

### Tempi di realizzazione

- **Gennaio 2012:** Attivazione di un Gruppo di lavoro permanente con i referenti già individuati negli ultimi mesi del 2011 ed eventuali nuovi imprenditori locali con ruolo di “opinion leader”

### AZIONI

- Ripavimentazione di via Verga e vie laterali
- Riqualificazione dell'edificio ex-Upim, che si affaccia sulla piazza Garibaldi nel cuore del centro storico
- Raccolta di stimoli e suggerimenti dagli operatori privati verso il Comune

### BENEFICI OTTENIBILI

Miglioramento del contesto urbano in cui operano le attività commerciali e l'esperienza di visita da parte dei frequentatori  
Nuove funzioni d'uso

### Tempi di realizzazione

- **Gennaio 2012:** Attivazione di un Gruppo di lavoro permanente con i referenti già individuati negli ultimi mesi del 2011 ed eventuali nuovi imprenditori locali con ruolo di "opinion leader".
- **Anno 2012:** realizzazione opere via Verga
- **Anni 2012-2013:** realizzazione opere ex-Upim

### AZIONI

Realizzazione di un sistema informativo di marketing:

- caratteristiche dell'offerta commerciale
- soddisfazione frequentatori
- soddisfazione operatori
- andamento delle performance delle attività (in generale e in occasione di specifiche iniziative)

### Principali benefici ottenibili

- Misurazione dell'efficacia delle iniziative realizzate e adattamento interventi successivi
- Controllo del mix di offerta e individuazione di linee di indirizzo per il miglioramento
- Assegnazione delle priorità in base ai livelli di soddisfazione
- Disponibilità di dati e informazioni che testimonino le caratteristiche e le potenzialità del Distretto nei confronti di potenziali investitori

### Tempi di realizzazione

- **Primo trimestre 2012:** predisposizione delle indagini
- **Dal secondo trimestre 2012:** realizzazione delle indagini

### AZIONI

#### COORDINAMENTO DEGLI ORARI DI APERTURA DEI NEGOZI DEL DISTRETTO

adeguare gli orari degli esercizi alle reali esigenze della domanda, garantendo almeno in alcuni giorni della settimana e in alcuni periodi dell'anno, negozi aperti con orario continuato durante la pausa pranzo e/o in orario serale e/o aperture domenicali coordinate. L'apertura sarà volontaria, per tenere conto degli oneri derivanti dalla richiesta di attività straordinaria, ma si cercherà di ottenere la massima partecipazione possibile da parte degli operatori commerciali.

### BENEFICI OTTENIBILI

- Aumento del livello di servizio a residenti e frequentatori → maggiore soddisfazione
- Effetto “animazione” e incremento dell'attrattività dell'area

### Tempi di realizzazione

- **Gennaio-Febbraio 2012:** analisi della situazione attuale e del calendario, individuazione dei periodi (giorni/mesi) in cui attivare l'iniziativa, anche sulla base di indagini sui frequentatori del Distretto
- **Marzo 2012:** incontro con gli operatori commerciali e proposta dell'iniziativa
- **Aprile 2012:** lancio di un'iniziativa pilota di tre mesi (fino alla fine di giugno 2012)
- **Giugno 2012:** indagine di *customer satisfaction* su frequentatori e operatori commerciali, valutazione dell'iniziativa

#### ANTICIPO CALENDARIO FEBBRAIO

### AZIONI

- Raccolta di tutte le iniziative che saranno realizzate nel corso dell'anno e valutazione delle ricadute a carattere commerciale
- Adattamento di alcuni eventi già in calendario con soluzioni realizzative che favoriscano la contemporanea realizzazione di atti di consumo e/o di acquisto e la valorizzazione dell'offerta del Distretto
- Potenziamento del calendario, con inserimento di una/due iniziative ad elevato potenziale attrattivo che miri ad ampliare i target e sia coerente al posizionamento di medio-alto livello dell'offerta commerciale del Distretto
- Illuminazione natalizia coordinata su tutto il centro storico

### BENEFICI OTTENIBILI

- Aumento del numero di frequentatori del Distretto
- Aumento della notorietà e della frequentazione dei negozi ed esercizi del Distretto da parte di turisti e residenti
- Aumento dei livelli di vitalità dell'area del Distretto

### Tempi di realizzazione

- **Gennaio-Febbraio 2012:** programmazione del calendario eventi
- **Primo trimestre 2012:** Tavoli di lavoro per l'organizzazione delle manifestazioni e della politica comunicazionale relativa
- **Da maggio 2012:** realizzazione degli eventi e delle manifestazioni previste

DATA		EVENTO/MANIFESTAZIONE	INIZIATIVA ATTIVITA' COMM.LI
Febbraio	Sab 11	<b>SFILA IL CARNEVALE</b> <i>(sfilata dei carri de Gli Amici del Carnevale di Caravaggio – vie del centro)</i>	-
	Dom 12	<b>IL MERCATINO DEL FORTE</b> <i>(via Matteotti, via XXV Aprile, pzza Garibaldi, pzza Manara)</i>	Apertura domenicale
	Sab 18	<b>CARNEVALE IN PIAZZA</b> <i>(animazione per bambini – pzza Manara)</i>	-
	Mar 21	<b>CHIACCHIERE IN PIAZZA</b> <i>(animazione per bambini – pzza Manara)</i>	-
	Dom 26 Mer 29	<b>FIERA DELLA MADONNA DELLE LACRIME</b> <i>(bancarelle - vle Piave, via Dalmazia, via XIV Maggio; Luna park - ex Foro Boario)</i>	Apertura domenicale
Marzo	Dom 4 (o 11)	<b>RIEVOCAZIONE STORICA “MIRACOL SI GRIDA”</b>	Apertura domenicale
	Dom 18	<b>MERCATINO DELL’ANTIQUARIATO</b>	Apertura domenicale



<b>3<sup>a</sup> Dom</b>		<b>MERCATINO DELL'ANTIQUARIATO</b> + altri micro-eventi/mercatini	Apertura domenicale
DATA		EVENTO/MANIFESTAZIONE	INIZIATIVA ATTIVITA' COMM.LI
<b>Maggio</b>	<b>da Sab 19 a Dom 27</b>	<b>TREVIGLIO POESIA</b> <i>(Festival di poesia e video poesia: VI edizione – iniziativa diffusa sul territorio)</i>	Iniziativa individuali/di via/ per gruppi di negozi, finalizzate a rafforzare il festival e a creare aspettative e interesse
	<b>Dal 6 giugno all'8 agosto + 5 e 12 sett. MERCLEDÌ</b>	<b>SHOPPING AL CHIARO DI LUNA</b> <i>(Apertura serale dei negozi , rassegne Rock show e Musica classica nei cortili, NUOVE INIZIATIVE)</i>	Apertura serale Iniziativa individuali di animazione
<b>Sab-Dom giugno o sett.</b>		<b>WEEK-END MOVIDA NON-STOP</b> <i>(in corso di valutazione – prevalentemente sulla circonvallazione interna)</i>	Iniziativa in corso di valutazione
<b>Sabato da definire</b>		<b>SAPORI E MUSICA NEI CORTILI</b> <i>(in corso di valutazione – cortili del centro)</i>	Iniziativa in corso di valutazione

Intervento	2012
Potenziamento delle attività di animazione dell'area	120.000
Servizi informativi comuni del Distretto (analisi e monitoraggio)	10.000
Completamento degli interventi di riqualificazione urbana	350.000
Gestione e coordinamento dell'attività; amministrazione	20.000
<b>TOTALE</b>	<b>500.000</b>