

COMUNICATO STAMPA

Treviglio, 20 marzo 2013

IL DISTRETTO DEL COMMERCIO A FIANCO DEI NEGOZIANTI PER FAR RIVIVERE TREVIGLIO SERVE FARE SQUADRA

Lunedì 18 marzo, presso l'Auditorium del Centro Civico Culturale cittadino, il Distretto del Commercio di Treviglio ha presentato il programma delle attività per l'anno in corso. Relatori della serata: il Presidente **Roberto Ghidotti** e il Manager di Distretto **Maddalena Borella**.

Verranno riproposte anche per il 2013 le iniziative che negli anni scorsi hanno riscosso successo: la terza domenica del mese con il mercatino dell'antiquariato "Antico in via" e l'apertura coordinata dei negozi del centro, la rievocazione storica "Miracol si grida", la fiera della Madonna delle Lacrime, la collaborazione con TreviglioPoesia, Fiera agricola-cavalli, "Shopping al chiaro" di luna e le luminarie natalizie.

Saranno poi introdotte due importanti novità: il lancio di una carta fedeltà e l'integrazione del servizio wi-fi pubblico gestito dall'amministrazione comunale con hot spot privati installati presso gli esercizi commerciali.

«Il Distretto del Commercio – ha sottolineato Ghidotti – deve essere inteso come una preziosa risorsa per i commercianti che però deve essere sempre potenziata grazie alla collaborazione di tutti. Si tratta di uno strumento importante; le idee non mancano, ora bisogna capire se i commercianti ci credono». Ghidotti, lunedì sera ha invitato i commercianti presenti a suggerire contributi anche critici, ma costruttivi per far ripartire il commercio trevigliese. «Dobbiamo crederci, ma crederci tutti insieme e fare squadra. Oltre ad esserne convinti dovremmo chiederci anche se siamo disposti a investire in questo, a mettere mano al portafogli, altrimenti tutti questi bei progetti sono destinati a rimanere solo sulla carta».

Per finanziare i progetti il Distretto si rivolgerà anche agli operatori commerciali: con le quote associative (a Botteghe Città di Treviglio) saranno coperti parte dei costi generali, mentre per aderire alle singole iniziative sarà richiesto un contributo specifico. Inoltre, il Distretto parteciperà al "V Bando Distretti del Commercio Regione Lombardia". Altri proventi arriveranno dal residuo di gestione 2012, dalle quote 2013 Soci fondatori, dagli ulteriori contributi dell'amministrazione comunale per specifici interventi (eventi culturali e animazione, opere pubbliche) e dagli sponsor di singole iniziative.

La carta fedeltà

Si tratta di un sistema di fidelizzazione attuato con la modalità della circolarità tra negozi aderenti. Ecco come funziona: il consumatore raccoglie punti dai negozi aderenti - accumulando un credito corrispondente a denaro - che potrà utilizzare presso uno o più dei negozi aderenti a scelta. Il sistema sarà basato sull'identificazione del cliente tramite Carta Regionale dei Servizi (CRS). Entro la fine del mese di marzo saranno fissate le regole di partecipazione per gli esercizi commerciali e del meccanismo di erogazione/riscossione, per poi passare alla raccolta delle adesioni da parte degli operatori commerciali e alla messa a punto del sistema di gestione. Se tutto andrà come previsto, la carta dovrebbe essere lanciata nel mese di maggio e da ottobre si cominceranno a vedere i primi risultati.

Per una Treviglio al passo coi tempi

Per rendere Treviglio una città 2.0, il Distretto vuole puntare alle nuove tecnologie. In particolare è previsto il potenziamento della comunicazione on-line sia all'interno che all'esterno, ovvero tra Distretto e commercianti ma anche tra Distretto-commercianti e target di clienti/visitatori.

Si continuerà a utilizzare la posta elettronica per quanto riguarda la comunicazione interna così da informare i commercianti in modo puntuale su tutte le iniziative che li vedranno coinvolti. Si provvederà a integrare il sito di Botteghe Città di Treviglio con il blog del Distretto, senza dimenticare il potenziamento della comunicazione tramite social network (soprattutto Facebook). Questi strumenti serviranno da "vetrina" on line per gli associati, ma anche per la promozione di eventi e attività organizzate nel centro storico trevigliese.

Un occhio di riguardo sarà comunque riservato alla comunicazione "offline", ovvero la tradizionale comunicazione realizzata a partire da volantini, brochure, inviti e comunicazioni scritte inviate alla stampa locale. Per il settore della comunicazione il Distretto ha anche incaricato nuovo manager operativo.

Per approfondimenti e informazioni inerenti il presente comunicato contattare:

Maddalena Borella
c/o Tradelab s.r.l.
tel. 02/799061
e-mail: mborella@tradelab.it

Un'idea che verrà introdotta da quest'anno sarà l'integrazione del servizio wi-fi pubblico gestito dall'amministrazione comunale con hot spot privati installati presso gli esercizi commerciali. L'intervento consente l'ampliamento della copertura del servizio già fornito dall'amministrazione comunale in piazza Manara, piazza Paolo VI e presso la Biblioteca, consentendo così agli utenti di "navigare" nel centro storico con le stesse credenziali. Ad aprile si inizierà con la raccolta delle adesioni da parte degli operatori commerciali e con l'avvio del servizio che potrebbe essere già pienamente funzionante già a partire dal mese di maggio. «Si tratta di un valore aggiunto offerto a clienti e visitatori – ha specificato Borella – che, oltre a dare visibilità al singolo negozio, avvantaggia tutta Treviglio che diventerà una città al passo coi tempi, evoluta, aperta, "in rete"».

Sindaco: incentivi a chi aderisce fin da subito

Il sindaco **Giuseppe Pezzoni** ha sottolineato che Il Comune di Treviglio sta investendo risorse in quello che ha chiamato un "flusso di visitatori dopato", viene quindi "forzato" (nel senso buono del termine) grazie all'organizzazione di eventi culturali e di animazione in genere. Si è detto molto deluso per il fatto che durante la rievocazione storica "Miracol si grida" di qualche settimana fa ben pochi negozi fossero aperti, nonostante su tutti i volantini per la promozione dell'evento era ben specificato che i negozi sarebbero rimasti aperti. Secondo il sindaco è triste che d'estate, per esempio, vengano abbassate le saracinesche appena sbucano due nuvole all'orizzonte, è come tradire la clientela. Sulle aperture coordinate ha detto ai commercianti che nessuno può imporre di aprire i negozi se i commercianti non lo vogliono, ma ha invitato tutti a guardare oltre il proprio orticello, «a volare più in alto per il bene di tutti». Altrimenti, ha proseguito Pezzoni: «Se non ragionate così, questa battaglia la perdetevi!».

L'amministrazione sta anche pensando a una politica di incentivazione per chi aderisce fin da subito alle iniziative del Distretto, verranno così premiati i commercianti con maggior coraggio e spirito imprenditoriale rispetto a chi resta a guardare.

La parola ai commercianti

La maggior parte dell'incontro di lunedì sera è stato dedicato agli interventi dei negozianti stessi che hanno esposto proposte, critiche e suggerimenti per rilanciare il commercio trevigliese in questo momento di crisi.

Un coro unanime si è alzato a favore della comunicazione, ritenuta da tutti una risorsa fondamentale che deve essere sfruttata da tutti investendo in maniera ingente. «Senza comunicazione, la gente non conosce le nostre iniziative e, di conseguenza non gira per il centro storico» hanno sottolineato alcuni commercianti. L'importanza della comunicazione è stata sottolineata anche dal presidente di Botteghe Città di Treviglio Max Vavassori. La comunicazione ha un costo, hanno precisato alcuni, bisogna quindi avere il coraggio di investire, mettere mano al portafogli se si vuole portare a casa qualche risultato concreto.

Secondo alcuni operatori è importante fare squadra, lavorare insieme suggerendo al Distretto del Commercio gli indirizzi da perseguire per raggiungere gli obiettivi che si sono prefissati. Un'altra proposta è stata di potenziare l'e-commerce per puntare ad un commercio che non abbracci solo Treviglio e il circondario, ma che si apra anche al commercio nazionale. Per molti, soprattutto del settore abbigliamento, viene visto come l'unico modo per "non chiudere bottega".

E' stato rimarcato più volte, nel corso degli interventi che il centro storico sta vivendo un periodo di crisi tanto da far parlare alcuni di "morte del centro" se non si fa qualcosa per farlo "rivivere". L'idea più diffusa è che serva capire le cause che hanno portato a questo stato delle cose, al di là delle ovvie conseguenze della crisi economica ancora in corso. Ma tutti concordano sul fatto che Treviglio sia una città piena di potenzialità che devono essere sfruttate anche e soprattutto per attirare i giovani trevigliesi che troppe volte decidono "snobbare" la propria città.

Il Programma 2013 proposto lunedì è disponibile sul blog del Distretto: www.dcomtreviglio.wordpress.com.



ANNO 2013

L'UNIONE FA LA FORZA ...

I COMMERCianti CI CREDONO?

Auditorium Centro Civico Culturale, 18 marzo 2013



AGENDA

1. Le attività realizzate nel 2012
2. Le proposte per il 2013
3. *Found raising* e V Bando Distretti

1. ATTIVITA' REALIZZATE NEL 2012

AVVIATI TUTTI GLI INTERVENTI PREVISTI NEL PROGRAMMA BIENNALE 2012-2013

- **POTENZIAMENTO DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ONLINE, integrato con il rafforzamento della comunicazione offline**

Blog del Distretto del Commercio - pagine Facebook Botteghe Città di Treviglio e Pro Loco Treviglio - comunicati stampa congiunti - email informative (ai commercianti) – striscione informativo in piazza Garibaldi - volantinaggio per lo Shopping al Chiaro di Luna - spazi pubblicitari su Giornale di Treviglio
- **RAFFORZAMENTO DELLA “RETE” DEL DISTRETTO CON GLI OPERATORI**
 - ✓ Confronto continuo tra i referenti Botteghe Città di Treviglio, il manager e il presidente del Distretto, con coinvolgimento dei membri aggiunti del consiglio direttivo, per l’organizzazione e il coordinamento delle diverse iniziative
 - ✓ Incontri con gli operatori commerciali per attivare un confronto allargato sui vari ambiti di intervento: 31 gennaio “Non solo chiacchiere ma azioni concrete”; 29 maggio “Incontriamoci per fare squadra”; 16 luglio “Aperitincontro”; 10 dicembre “Incontro tra le forze di polizia e gli operatori economici”
- **POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE DELL’AREA**
 - ✓ Coordinamento del calendario eventi promossi dai partner del distretto
 - ✓ Rafforzamento dell’attività di pubblicizzazione degli eventi
 - ✓ Formalizzazione del regolamento orari e occupazione suolo pubblico (a titolo gratuito)
 - ✓ Primi interventi di miglioramento del mercatino dell’antiquariato
 - ✓ Progetto illuminazione natalizia integrato pubblico-privato

● SERVIZI INFORMATIVI COMUNI

- ✓ Rilevazione puntuale della struttura commerciale e del mix merceologico dell'area, nonché dei locali a destinazione commerciale non occupati

● COORDINAMENTO DELLE POLITICHE DEGLI ORARI

- ✓ Azioni di sensibilizzazione sul tema delle aperture festive, con focalizzazione sull'apertura coordinata delle attività commerciali (terza domenica del mese ed eventi)
- ✓ Confronto per la valutazione di incentivi a una nuova politica degli orari, tramite azioni a favore della conciliazione lavoro-famiglia piuttosto che di nuova occupazione
- ✓ Realizzazione di un'indagine sulle abitudini di acquisto dei consumatori

● COMPLETAMENTO DEGLI INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE URBANA

- ✓ Rifacimento dell'impianto di illuminazione pubblica lungo i viali della circonvallazione
- ✓ Ri-progettazione e avvio lavori ex-Upim

● ALTRI INTERVENTI

- ✓ Ciclo di incontri "Innovare per competere"
- ✓ Iniziativa "Aiutaci ad aiutare i terremotati dell'Emilia" durante le serate dello Shopping al Chiaro di Luna

ATTIVITÀ	VALORE (euro)	AMM.NE COMUNALE	ALTRI SOCI DUC + FONDO	OPERATORI COMM.LI	ALTRI
Comunicazione online e offline	7.579 (*)	-	7.579	-	-
Rafforzamento della "rete" del distretto con gli operatori	(*)	-	-	-	-
Attività di animazione dell'area (1)	109.029	32.246	40.513	19.707	16.562
Servizi informativi comuni	(*)	-	-	-	-
Coordinamento delle politiche degli orari	(*)	-	-	-	-
Completamento degli interventi di riqualificazione urbana	n.d.	n.d.	-	-	-
Costi di coordinamento e amministrativi	19.148	-	4.148	-	15.000 (**)
TOTALE	135.756	32.246	52.241	19.707	31.562

(1) Considera le spese rendicontate o dichiarate dagli organizzatori. Comprende illuminazione natalizia.

(*) Non considera la quota di coordinamento e i costi amministrativi, inseriti nell'apposita voce

(**) Costo figurativo della prestazione di servizi fornita a titolo gratuito per accordo di partnership temporanea tra le parti

2. LE PROPOSTE PER IL 2013

GLI INTERVENTI PROGRAMMATI NEL 2013

CONSOLIDAMENTO

- Comunicazione online
- Attività di animazione
- Coordinamento politiche degli orari
- Allineamento sui regolamenti comunali
- Completamento degli interventi di riqualificazione urbana
- Monitoraggio e misurazione delle performance

NUOVE INIZIATIVE

- Integrazione e potenziamento sito web BCT-Distretto
- Eventi a carattere regionale
- Allineamento su vincoli gestionali imposti da organismi di controllo
- Lancio della carta fedeltà del Distretto
- Integrazione del servizio wi-fi pubblico con punti di accesso privati

COORDINAMENTO

Consiglio Direttivo del Distretto del Commercio (rappresentanti Soci Fondatori e imprenditori comm.li)
Manager senior (TradeLab – Maddalena Borella)
Manager operativo (Roberto Conti)

CONSOLIDAMENTO



NUOVE INIZIATIVE

- ✓ Offerta complessiva
- ✓ Vettrine operatori associati
- ✓ Iniziative ed eventi
- ✓ ...

CONSOLIDAMENTO

PUBBLICIZZAZIONE E GESTIONE COORDINATA

- **Terza domenica del mese**, mercatino dell'antiquariato *Antico in via* e apertura coordinata dei negozi del centro
- **Eventi sotto il campanile febbraio-marzo**: Rievocazione Storica *Miracol si grida* e la fiera della *Madonna delle Lacrime* (e Carnevale)
- **Trevigliopoesia**: coinvolgimento degli esercizi commerciali per la realizzazione di micro-eventi poetici e partecipazione alla *Guerriglia Poetica* (24 maggio – 2 giugno)
- **Fiera Agricola-Cavalli**
- **Shopping al chiaro di Luna**: apertura serale dei negozi il mercoledì sera nei mesi di giugno e luglio e la prima settimana di agosto. Iniziative di intrattenimento coordinate
- **Natale**: progetto di illuminazione natalizia integrato pubblico-privato

NUOVE INIZIATIVE

Accordo con Promoberg per la realizzazione al **PalaFacchetti** di **3-4 eventi a carattere regionale**.

Azioni di richiamo sull'offerta commerciale del centro storico

> COORDINAMENTO DELLE POLITICHE DEGLI ORARI
Aperture coordinate (e comunicate)

CONSOLIDAMENTO

REGOLAMENTI COMUNALI

- Autorizzazione occupazione suolo pubblico a titolo gratuito in occasione di eventi promossi dal Distretto
- Tavolo di lavoro per la modifica del regolamento impatto acustico attività di somministrazione all'aperto

NUOVE INIZIATIVE

- Apertura di un dialogo con **AIPA e SIAE** per la verifica di percorsi di semplificazione gestionale a favore delle imprese del Distretto

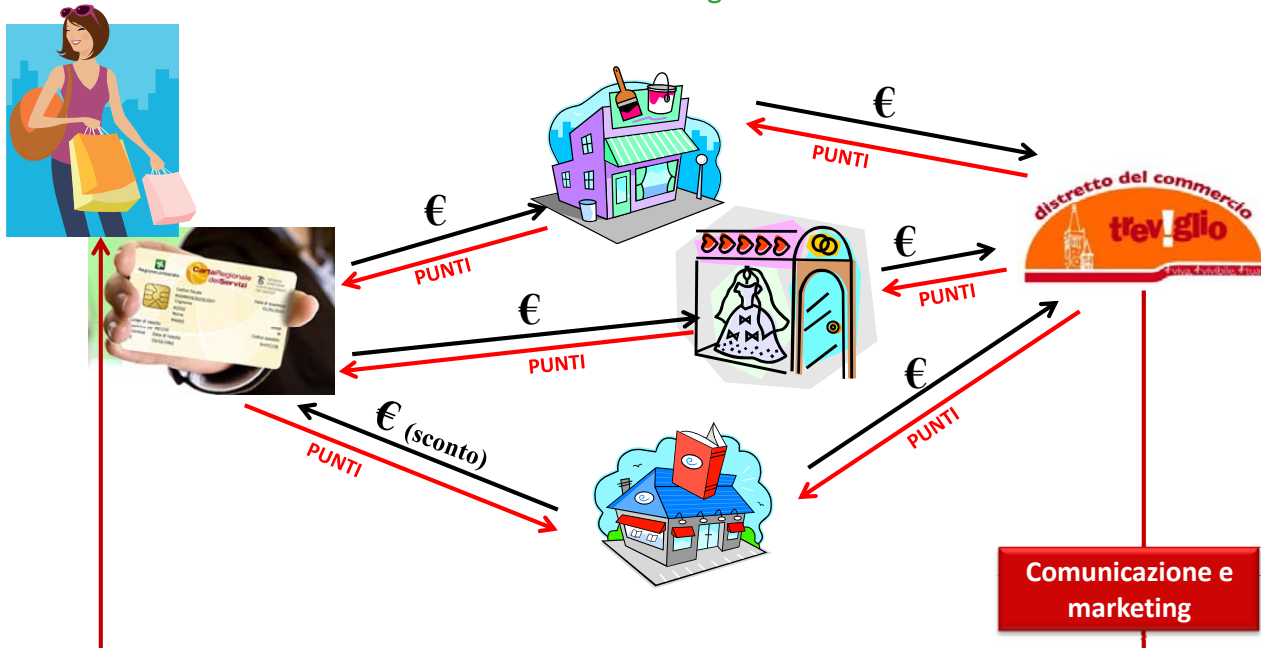
COMPLETAMENTO DEGLI INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE URBANA

- Valutazione interventi sull'arredo urbano finalizzati a uniformare l'immagine del centro storico e valorizzare alcune aree attualmente poco frequentate
- Riqualificazione dell'edificio ex-Upim e della piazza Garibaldi
- Ripavimentazione di via Verga e vie laterali

> **LANCIO DELLA CARTA FEDELTA' DEL DISTRETTO**

INCENTIVARE GLI ACQUISTI NEL CENTRO STORICO CON IL "BORSELLINO ELETTRONICO"

- ✓ Fidelizzare i consumatori al sistema commerciale locale e ridurre l'evasione dei consumi
- ✓ Disporre di un mezzo di comunicazione e raccolta informazioni per sviluppare azioni di marketing



> INTEGRAZIONE SERVIZIO WI-FI PUBBLICO CON PUNTI DI ACCESSO PRIVATI



- Estensione della copertura territoriale del servizio
- Un unico username e password per navigare in centro storico
- Servizio a valore aggiunto offerto a clienti e visitatori
- Gestione e responsabilità degli accessi a carico dell'amministrazione comunale

→ Treviglio evoluta, aperta, "in rete"



MONITORAGGIO E MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE

ATTIVITA' DI MONITORAGGIO DI PRIMO LIVELLO (Regione Lombardia)

- Rilevazione e analisi della struttura dell'offerta commerciale, del mix di merceologie e servizi offerti e del grado di occupazione dei locali a destinazione commerciale
- Rilevazione e analisi della soddisfazione degli operatori commerciali e dei consumatori rispetto agli elementi che costituiscono il sistema di offerta del Distretto

PRIME ANALISI DEI DATI DERIVANTI DAL SISTEMA DI FIDELIZZAZIONE

ATTIVITÀ	COSTI FISSI (IVA compresa)			COSTI VARIABILI PER OPERATORE ADERENTE (aggiuntivi ai costi fissi) (IVA esclusa)	
	Una tantum	Gestione annua	Totale	Una tantum	Gestione annua
Potenziamento degli strumenti di comunicazione online	1.210,00	411,40	1.621,40 (*)	-	-
Lancio carta fedeltà	4.658,50	1.600,00	6.258,50 (*)	-	66,00
Integrazione servizio wi-fi pubblico con hot spot privati	-	-	-	200,00	225,00
Consolidamento attività di animazione	-	106.800,00	106.800,00	-	-
Coordinamento politiche degli orari	-	-	(*)	-	-
Allineamento sui regolamenti comunali e altri vincoli gestionali	-	-	(*)	-	-
Completamento interventi di riqualificazione urbana	n.d.	-	n.d.	-	-
Monitoraggio e misurazione delle performance	-	-	(*)	-	-
Costi di coordinamento e amministrativi (**)	-	20.058,00	17.890,00	-	-
TOTALE	5.868,50	128.869,40	134.737,90	200,00	291,00

3. FOUND RAISING E V BANDO

- Residuo gestione 2012 e quote 2013 Soci fondatori (circa 16.000 euro)
- Contributi amministrazione comunale per singole iniziative (circa 25.000 euro + opere pubbliche)
- Sponsor singole iniziative
- **Operatori commerciali:** quote associative BCT (finalizzate ai costi generali) e adesioni a singole iniziative
- **V Bando Distretti del Commercio Regione Lombardia**

V BANDO DISTRETTI DEL COMMERCIO SOGGETTI DESTINATARI E DOTAZIONE FINANZIARIA

- **SOGGETTI DESTINATARI:** possono partecipare al bando per il tramite del Comune Capofila:
 - Comuni del Distretto
 - Associazioni, consorzi e cooperative e loro società operative di promozione del commercio
 - Imprese con sede legale o operativa nel Distretto (Elenco Codici ATECO prevalenti)
- **DOTAZIONE FINANZIARIA COMPLESSIVA:** 1.010.000 euro (+3.000.000)
- **CONTRIBUTO MASSIMO PER DISTRETTO:** 75.000,00 euro (+5.000 per spese predisposizione proposta progettuale)
- **SPESE AMMISSIBILI:** fatture emesse dal 25 ottobre 2012 al 31 marzo 2014 (vincolo di copertura dell'altro 50%)
- **TEMPI DI PRESENTAZIONE:** dal 22 aprile 2013 al 31 maggio 2013

ANCHE TRAMITE BANDI
DEL COMUNE CAPOFILA
AUTORIZZATI DA RL

- Richieste di contributo per una sola delle aree di intervento ritenuta prioritaria

AREE DI INTERVENTO	PRINCIPALI CONTENUTI
1. Qualificazione e sviluppo del Distretto; Iniziative di governance evoluta	<p>GOVERNANCE EVOLUTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • A LIVELLO INTERDISTRETTUALE: fusioni, aggregazioni fra Distretti anche non confinanti, ampliamento partenariato • A LIVELLO DI SINGOLO DISTRETTO: Creazione di modelli di governance evoluti • MANAGER DI DISTRETTO: Manager senior, Manager junior (coerentemente a dr 14355/2009)
2. Attrattività e animazione del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • ITINERARI DELL'ATTRATTIVITÀ DEI TERRITORI IN FUNZIONE DEL TERZIARIO, supportati da Programmi di Promozione del Distretto → Progetto redazionale
3. Sostegno alle imprese	<ul style="list-style-type: none"> • INIZIATIVE PER PROMOZIONI E SALDI • VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE • INNOVAZIONE DI FILIERA • FRANCHISING • FORMAZIONE IMPRESE

AZIONI DI SISTEMA A FAVORE DI TUTTE LE IMPRESE