

AMPLIAMENTO DEL DISTRETTO URBANO DI TREVIGLIO E NUOVO DIMENSIONAMENTO: PROGRAMMA DI INTERVENTO 2019-2020

Il Piano di azione del Distretto allargato di Treviglio per il biennio 2019-2020 è stato definito a partire dal ruolo che il Distretto intende rivestire nel prossimo futuro, ovvero quello di essere, da un lato, un tavolo di coordinamento di progetti di promozione e di riqualificazione commerciale condivisi anche delle polarità commerciali urbane esterne al centro storico, dall'altro, un tavolo di condivisione e di concertazione con la stessa Amministrazione Comunale delle politiche legate al commercio e al suo sviluppo.

In particolare, il Programma si articola nelle seguenti cinque aree:

- 1. Comunicazione e marketing del Distretto***
- 2. Promozione e animazione***
- 3. Attività a supporto della qualità urbana e della rete commerciale***
- 4. Accessibilità e mobilità***
- 5. Contrasto alla desertificazione commerciale***

che vengono brevemente descritte nelle pagine seguenti.

1. COMUNICAZIONE E MARKETING DEL DISTRETTO

Finalità: incrementare la conoscenza (e la partecipazione) delle attività del Distretto tra i diversi *city user* (operatori commerciali, residenti, frequentatori non residenti, turisti, proprietari immobiliari, e così via). Ciò è tanto più necessario se si considera che l'ambito di azione del Distretto si è ampliato, includendo, oltre al centro storico, anche gli altri quartieri.

Tale obiettivo verrà conseguito attraverso lo sviluppo di una politica di comunicazione integrata del Distretto, che permetta di valorizzare e sostenere il Distretto e la sua strategia di sviluppo. Si tratta, quindi, di realizzare un insieme di iniziative di comunicazione continuative, progettate in modo integrato e realizzate anche sulla base delle nuove tecnologie multimediali.

- Adozione di una nuova Brand Image del Distretto, attraverso la creazione di un logo che rappresenti il nuovo contesto territoriale. Si tratta di un fondamentale "asset intangibile" del Distretto al quale si intende fare assumere valore crescente nel tempo, non solo dal punto di vista dell'immagine, ma anche in termini economici e realizzazione di un nuovo Portale che comunicherà la ricchezza dell'offerta del Distretto, non solo sul piano strettamente commerciale, ma anche su quello delle altre funzioni integrabili, come per esempio quelle relative alle attività di servizi pubblici e privati (parcheggi, servizi finanziari e così via), alle attività di intrattenimento, alle attività turistiche e culturali (musei, esposizioni e così via (Investimento: 5.000 euro).
- Realizzazione di una politica di comunicazione integrata, attraverso l'utilizzo di altri strumenti di comunicazione, social network inclusi (Investimento previsto: 2.000 euro).

2. PROMOZIONE E ANIMAZIONE

Finalità: sviluppare attività promozionali ed eventi al fine di vivacizzare l'area del Distretto, aumentare la sua capacità attrattiva e incrementare la frequentazione dei luoghi del commercio e l'utilizzo dei servizi commerciali.

Gli eventi costituiscono, infatti, uno dei principali elementi che favoriscono l'attrattività del Distretto verso visitatori aggiuntivi rispetto a quelli abituali (nuovi clienti o maggiore frequenza e intensità di utilizzo dei clienti che già hanno sperimentato l'offerta del Distretto), a beneficio degli operatori che operano nell'area. L'obiettivo è, pertanto, quello di sviluppare attività di animazione e di promozione del Distretto attraverso la creazione di un calendario di eventi gestiti in modo coordinato e sinergico. Si tratta, da un lato, di portare

a sistema e di potenziare le manifestazioni “storiche” attuate dall’Amministrazione pubblica e dai privati e, dall’altro, di migliorare il calendario attraverso la creazione di nuovi eventi. In particolare, la programmazione periodica degli eventi e delle manifestazioni consentirà di migliorare la distribuzione degli eventi in calendario (evitando il più possibile le sovrapposizioni) e di migliorare la pianificazione della comunicazione (riducendo al contempo gli investimenti relativi e lo spreco di risorse).

A tal fine si prevede di realizzare le seguenti attività:

- Creazione e coordinamento di un gruppo di lavoro formato da diversi portatori di interesse (amministratori, commercianti, organizzatori di eventi) al fine di definire linee strategiche di intervento.
- Valorizzazione e coordinamento di iniziative promosse dall’Amministrazione Comunale, dai commercianti o da altri organizzatori che coinvolgano direttamente le attività commerciali in attività promozionali o di vendita (Investimento previsto: 19.000,00 euro per anno).

3. ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA QUALITÀ URBANA E DELLA RETE COMMERCIALE

Finalità: favorire l’attivazione di politiche attive per la rigenerazione urbana e della rete commerciale.

Così come indicato in premessa, il Distretto vuole diventare punto di riferimento per indirizzare le scelte amministrative nell’ambito del miglioramento della qualità urbana e dei servizi offerti, elementi fondamentali per garantire un’esperienza di acquisto migliore, e sulle tematiche del commercio e del suo sviluppo. A tal fine si sta procedendo e si procederà alla:

- **Migliore fruizione della Città, grazie all’incremento della qualità urbana:**
 - o riqualificazione della Piazza XXV Aprile, dove gli attuali stalli di sosta sono stati sostituiti da un’area per la sosta pedonale, modificando il fondo stradale (da asfalto a porfido in cubetti) e l’arredo urbano (comprensivo di alberi e di riqualificazione dell’illuminazione della fontana), per collegarsi in modo organico all’arredo del centro e migliorare la gradevolezza del contesto urbano (Investimento previsto: 145.000 euro, cofinanziato da Regione Lombardia nell’ambito del bando Sto@ 2020)
- **Incremento dei servizi al cittadino e della rete commerciale:**
 - o nell’ambito di Castel Cerreto è in corso di realizzazione una struttura polifunzionale a seguito della sottoscrizione di un accordo di programma con la Fondazione degli Istituti Educativi. L’accordo consentirà di mettere a disposizione del quartiere un nuovo polo di attrattività pubblica con sale riunioni, ambulatorio, biblioteca e palestra per rafforzare la vita di comunità. L’area è stata inoltre interessata da collegamento con il centro urbano attraverso un percorso guidato con appositi cartelli

segnaletici, dalla realizzazione dell'Agri Museo Orizzontale (Investimento: 170.000 euro, di cui 100.000 di finanziamento regionale);

- nel quartiere della Geromina il POP prevede la realizzazione di un edificio polifunzionale (anche con destinazione commerciale) che possa superare l'attuale situazione e offrire spazi e risorse più adeguate alla vita della comunità. È in corso la definizione di un'intesa con l'Istituto Comprensivo ed il locale Comitato di Quartiere per l'utilizzo condiviso e la programmazione integrata degli spazi pubblici già attualmente a disposizione;
- nella zona Ovest sono in corso le trattative con RFI, che ha concesso in uso gli spazi dell'ex deposito ferroviario presso la stazione ovest al fine di ottenere in diritto di proprietà l'immobile, per il quale, in considerazione della posizione strategica (vicinanza alla Stazione Ovest, al Palafacchetti) potrà essere esperita apposita procedura per l'individuazione di un partner privato per la rifunionalizzazione dell'immobile con possibilità di prevedere la nascita di nuovi pubblici esercizi;
- nel quartiere Est è in corso di attuazione un piano integrato di intervento che prevede la realizzazione di una media struttura di vendita organizzata in forma unitaria composta da 3 MSV per un totale di mq. 2.500 di superficie di vendita (ambito piano attuativo "Ambito 10- ex Foro Boario"); da pochi mesi si sono aperte in Via Bergamo 4 MSV per un totale di mq. 2.681 di superficie di vendita nell'ambito del Piano Attuativo "Ambito di Trasformazione AT1b – Porta Nord"; infine sono in corso le procedure amministrative ed edilizie per la realizzazione di altre due MSV per complessivi mq. 1.825 di superficie di vendita in un'area centrale della Città, denominata "ex Baslini", soggetta a preventivo intervento di bonifica; il processo di riqualificazione dell'area comporterà un significativo miglioramento della qualità urbana complessiva della Città. E' a fronte dello sviluppo di questa nuova rete commerciale che diventa pertanto imprescindibile, in un'ottica di promozione dell'intera Città come attrattore commerciale, la ridefinizione all'intero territorio trevigliese del perimetro di competenza del DUC ;
- nella zona Nord, nelle immediate vicinanze del Centro Sportivo Comunale, l'Amministrazione ha in programma, come per l'ex deposito ferroviario della stazione ovest, un percorso partecipativo per l'individuazione di un partner privato per la rifunionalizzazione della struttura, con particolare attenzione al mondo sportivo.

4. ACCESSIBILITÀ E MOBILITÀ

Finalità: favorire l'accessibilità ai luoghi del commercio, l'utilizzo dei parcheggi e l'avvicinamento del consumatore al servizio commerciale.

L'accessibilità e la mobilità rappresentano dei temi rilevanti che possono condizionare in maniera significativa la soddisfazione dei diversi city user. Ciò è tanto più rilevante se si considera che l'auto rappresenta ancora uno dei principali mezzi utilizzati per recarsi in centro, in particolare da coloro che non vi risiedono, e che difficoltà (anche solo percepite) di accessibilità scoraggiano la frequentazione del centro. Nell'ottica di ampliamento del territorio del DUC, si attueranno interventi per collegare le zone periferiche con il centro della Città e favorire lo scambio tra le diverse zone della Città. Proprio per tale motivo, il Distretto intende attivare i seguenti interventi:

- il **potenziamento dei collegamenti stradali del quartiere Ovest con il centro cittadino**, attraverso la realizzazione di una bretella di collegamento che ha dato una nuova viabilità ad un quartiere altrimenti segnato dall'unica via di accesso. Il quartiere sta avendo una crescita di servizi e qualità urbana, visto che l'Amministrazione Comunale ha avviato vari progetti, come il potenziamento del servizio di Bibliocucciolì, con apposita programmazione rivolta soprattutto alle famiglie più giovani e lo studio del riutilizzo dell'ex deposito ferroviario esposto in precedenza (Investimento: 800.000 euro).
- il **potenziamento dei parcheggi e mobilità cittadina con modelli smart**:
 - o ultimazione dei lavori per la realizzazione del nuovo parcheggio interrato in piazza Setti, in parte da destinare alla vendita ed in parte da mantenere per la sosta da parte della STU - Treviglio Futura SpA, Società di Trasformazione Urbana integralmente partecipata dal Comune di Treviglio;
 - o adozione di una piattaforma tecnologica per la gestione della mobilità cittadina con modelli smart, che consentiranno anche di studiare, con il sistema del commercio e delle professioni, adeguati strumenti di incentivazione per la sosta;
 - o nell'ambito delle misure del piano della sosta, è stata confermata la riduzione di due ore della fascia tariffata (con termine alle 18.00 anziché alle 20.00), così come la gratuità piena nei festivi e nelle domeniche; le tariffe sono state portate a 1,40 euro/ora nelle zone T1 e 1,00 euro/ora nelle zone T2.
- l'**avvio della navetta "Ti porto in centro"** che la STU - Treviglio Futura SpA ha attivato nel periodo di chiusura di piazza Setti per la presenza del cantiere per la realizzazione del nuovo parcheggio sopra richiamato. Considerato l'apprezzamento che il servizio ha riscosso nei mesi di sua attuazione, ormai cessata con la messa in esercizio del parcheggio di Piazza Setti, è allo studio la possibilità di strutturare un servizio di trasporto urbano che possa collegare sistematicamente tutte le zone della Città con appositi bus navetta, che si affiancano all'Omnibus70, servizio gratuito già attivo e riservato alla mobilità "su chiamata" per gli ultrasessantenni trevigliesi. Grazie alla collaborazione ed al contributo di

privati, il servizio dell'Omnibus70 è stato esteso e reso disponibile anche un pomeriggio ogni settimana ed il sabato mattina.

- il **potenziamento della rete di piste ciclabili**:

- collegamenti anche ciclabili interni e con i paesi confinanti: Largo Vittorio Emanuele - via Bignamini (Investimento previsto: 120.000 euro).
- il Consiglio Comunale ha demandato alla STU lo studio e la possibile realizzazione di una pista ciclabile ad anello che raccorderebbe tutte quelle attualmente esistenti, che si attestano sulla prima circonvallazione interna, attuale perimetro del DUC.

5. CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE

Finalità: contrastare il fenomeno della desertificazione commerciale degli esercizi di vicinato.

La desertificazione commerciale s'impone come uno dei tempi prioritari da affrontare e contrastare da parte del Distretto, sono per questo state attivate già delle azioni, che saranno ulteriormente sostenute e rilanciate nel prossimo biennio:

- l'**implementazione dell'esperienza #Centro25**, maturata in seno alla partecipazione al Bando Sto@ 2020, di riuso di spazi commerciali vuoti al fine di contrastare il fenomeno della desertificazione. Il modello di incentivazione sperimentato, che prevede meccanismi che facilitino l'ingresso di nuovi operatori (agevolazioni fiscali, contributi economici, coinvolgimento dei diversi attori – istituti di credito, proprietari immobiliari, agenzie immobiliari – piattaforma Hermes per il *matching* tra domanda e offerta di location commerciali) verrà rafforzato ed esteso all'intero territorio trevigliese. In particolare, sul fronte della proprietà immobiliare, verrà aperto un tavolo di confronto con le agenzie immobiliari che gestiscono i locali commerciali e/o direttamente con i proprietari al fine di trovare le modalità per modulare l'affitto in base a criteri condivisibili. È da evidenziare che ad agosto 2018, prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande, l'intero plafond a disposizione dei commercianti trevigliesi è stato esaurito, contribuendo all'avvio di nuove attività.

PIANO FINANZIARIO

Dal punto di vista economico finanziario, l'attività del Distretto trova copertura sia attraverso risorse pubbliche (regionali, comunali, della Camera di Commercio di Bergamo), sia grazie a risorse private (quote associative, contribuzione di singoli privati, prestazioni di lavoro di funzionari di associazioni di categoria).

Di seguito si riporta il budget 2019-2020 relativo agli investimenti previsti dal Piano delle Attività, declinati per singolo intervento.

MACRO-AREA	Anno 2019	Anno 2020
1. COMUNICAZIONE E MARKETING DEL DISTRETTO	3.500	3.500
2. PROMOZIONE E ANIMAZIONE	19.000	19.000
3. ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA QUALITÀ URBANA E DELLA RETE COMMERCIALE	*	*
4. ACCESSIBILITÀ E MOBILITÀ	*	*
5. CONTRASTO ALLA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE	5.000	5.000
TOTALE	27.500	27.500

**Gli interventi previsti vengono effettuati direttamente con risorse pubbliche e/o private e, pur rientrando nell'ambito della programmazione comunale, non vengono quantificati all'interno del prospetto relativo all'attività del DUC.*